

Concessionnaires automobiles, changements climatiques et véhicules électriques au Canada



Les véhicules zéro émission transforment le secteur de la vente au détail de véhicules automobiles. La hausse de la demande de véhicules zéro émission entraîne une modification du modèle traditionnel des concessions automobiles. Le présent guide vise à permettre aux concessionnaires automobiles de comprendre quelles seront les conséquences de la transition vers les véhicules électriques sur leurs activités et de quelles possibilités ils pourront tirer parti afin d'accroître leur exposition sur le marché des véhicules électriques.

Mesures gouvernementales

Des mesures fédérales et régionales favorisent l'adoption des véhicules électriques. Découvrez ci-dessous de plus amples renseignements sur la façon dont le gouvernement transforme le secteur des transports ainsi que les remises dont vos clients peuvent bénéficier pour l'achat ou la location d'un véhicule électrique dans votre concession.

Signaux politiques – Canada	
Objectifs obligatoires de ventes de véhicules utilitaires légers zéro émission	le gouvernement du Canada exige que 100 % des ventes de véhicules utilitaires légers neufs (voiture et camionnettes) soient des véhicules zéro émission d'ici 2035 avec des objectifs provisoires de 20 % d'ici 2026 et d'au moins 60 % d'ici 2030.
Budget 2022	Des fonds supplémentaires de 400 millions de dollars sont alloués pour l'installation de bornes pour VZE en appui à l'objectif du gouvernement d'ajouter 50 000 bornes pour véhicule sans émission au réseau canadien.
	Un investissement de 500 millions de dollars sera effectué dans des infrastructures de recharge à grande échelle et de ravitaillement pour véhicules sans émission.
	Un budget de 1,7 milliard de dollars sera consacré à l'extension du programme d'Incentifs pour les véhicules à zéro émission (iVZE) aux véhicules utilitaires légers.
Lettre de mandat du ministre fédéral des Transports	Lancement de crédits d'impôt à l'investissement supplémentaires pour des solutions privilégiant les énergies renouvelables et les batteries rechargeables; doublement du crédit d'impôt pour l'exploration minière de matières premières minérales essentielles à la fabrication de technologies propres et un crédit d'impôt d'au maximum 30 % pour le développement des technologies propres.
En cours d'élaboration : Objectifs pour les véhicules utilitaires moyens ou lourds	Le gouvernement a lancé une stratégie intégrée visant à réduire les émissions des véhicules utilitaires moyens ou lourds et ayant pour objectif que 35 % des ventes totales de véhicules utilitaires moyens ou lourds soient des véhicules zéro émission d'ici 2030. Un règlement sur les véhicules zéro émission est à l'étude. Il exigerait que 100 % des ventes de véhicules utilitaires moyens et lourds soient des véhicules zéro émission avant 2040 pour un sous-ensemble de véhicules.
Politiques provinciales	Six provinces (Québec, Ontario, Colombie-Britannique, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Île-du-Prince-Édouard) disposent d'objectifs pour la fabrication ou le déploiement des véhicules électriques. La Colombie-Britannique et le Québec ont établi des exigences pour les ventes de voitures neuves (100 % d'ici 2040) et le Québec dispose d'une norme sur les véhicules zéro émission qui exige que les constructeurs automobiles accumulent des crédits liés à la vente ou à la location de véhicules zéro émission.

Incitations à l'offre et à la demande

Les VEZ sont des véhicules qui ne produisent pas de gaz d'échappement et d'autres substances polluantes provenant de leur source d'énergie, p. ex. un véhicule entièrement électrique. Les remises dont bénéficient les VZE ne s'appliquent donc pas aux véhicules électriques hybrides (VEH) ou aux véhicules hybrides rechargeables (VHR).

Incitations à la demande du Canada	
Fédérales	
Programme d'Incitatifs pour les véhicules à zéro émission (IVZE)	Une remise d'au maximum 5 000 \$ sera appliquée au point de vente pour l'achat ou la location d'un VZE + 10 000 \$ alloués pour les mises à niveau si le modèle de base ne dépasse pas 45 000 \$. Cette remise peut être combinée à d'autres remises provinciales.
Incitations fiscales	Déduction fiscale de 100 % jusqu'à concurrence de 55 000 \$ pour les entreprises achetant des VEZ à des fins commerciales.
Provinciales	
Québec	Remise jusqu'à 7 000 \$ (en date du 1er juillet 2022) pour l'achat ou la location d'un VEZ neuf et jusqu'à 5 000 \$ pour un véhicule hybride rechargeable.
Colombie-Britannique	Remise provinciale jusqu'à 3 000 \$ pour l'achat ou la location d'un véhicule électrique neuf, y compris un véhicule hybride rechargeable capable de franchir de plus grandes distances. D'autres programmes d'incitatifs existent aussi, notamment le programme BC-SCRAP IT (remise jusqu'à 6 000 \$ pour la reprise d'un véhicule à essence lors de l'achat d'un véhicule électrique) et la remise pour l'installation d'un chargeur de véhicule électrique offerte par BC Hydro et FortisBC.
Terre-Neuve-et-Labrador	Remise provinciale administrée par NL Hydro d'un montant jusqu'à 2 500 \$ pour l'achat ou la location d'un VEZ et remise de 1 500 \$ pour l'achat ou la location d'un véhicule hybride rechargeable.
Île-du-Prince-Édouard	Remise jusqu'à 5 000 \$ pour l'achat ou la location d'un VEZ neuf ou d'occasion et 2 500 \$ de remise pour des véhicules hybrides rechargeables. Une borne de recharge de niveau 2 gratuite sera offerte aux consommateurs qui profitent de l'une ou l'autre des remises.
Nouvelle-Écosse	Remise jusqu'à 3 000 \$ pour l'achat ou la location d'un véhicule électrique admissible et jusqu'à 2 000 \$ pour l'achat ou la location d'un VZE d'occasion.
Nouveau-Brunswick	Remise jusqu'à 5 000 \$ pour l'achat ou la location d'un véhicule électrique neuf, 2 500 \$ pour l'achat ou la location d'un véhicule hybride électrique ou d'un véhicule électrique d'occasion.
Yukon	Remise jusqu'à 5 000 \$ pour l'achat ou la location d'un VZE neuf et 3 000 \$ pour l'achat d'un véhicule hybride électrique neuf.
Ontario	Programme d'incitatifs pour les véhicules électriques d'occasion et la mise à la casse : 1 000 \$ pour l'achat d'un VZE d'occasion et 1 000 \$ pour l'achat d'un VZE ou d'un véhicule hybride rechargeable d'occasion lorsque vous mettez à la case un véhicule à essence ancien.
Territoires du Nord-Ouest	L'Alliance énergétique de l'Arctique offre des remises de 5 000 \$ pour l'achat d'un VZE neuf et de 500 \$ pour l'achat d'une borne de recharge de niveau 2. Seules les communautés qui utilisent de l'hydroélectricité sont admissibles.
Nunavut, Alberta, Saskatchewan et Manitoba	Programme d'incitatifs fédéral uniquement.

Incitations à l'offre du Canada	
Incitations fiscales en faveur des entreprises	Réduction de 50 % de l'impôt sur les sociétés pour les constructeurs qui fabriquent des VZE ou des composants de VZE.
Initiative de sensibilisation aux véhicules à émission zéro (ISVEZ)	Fonds de Ressources naturelles Canada qui appuie des projets visant à accroître la sensibilisation, les connaissances et la confiance du public en matière de véhicule à émission zéro.
Programme de démonstration d'infrastructure pour les véhicules électriques (DIVE)	Fonds soutenant l'infrastructure de recharge pour véhicules électriques et de ravitaillement en hydrogène innovatrice et de prochaine génération.
Programme d'infrastructure pour les véhicules à émission zéro	Un programme quinquennal se terminant en 2024 doté d'un budget de 280 millions de dollars visant à remédier au manque de bornes de recharge au Canada; il finance jusqu'à 50 % des coûts totaux d'un projet, à concurrence de 5 millions de dollars.
Inflation Reduction Act (IRA) des États-Unis	À partir de 2023, l'IRA comprendra un crédit d'impôt pour les véhicules électriques qui ne pourra être obtenu que si au moins 50 % des matériaux d'un véhicule et des composants de sa batterie proviennent d'Amérique du Nord ou sont obtenus par un partenaire commercial américain. Ce pourcentage augmentera de 10 % chaque année pour atteindre 80 % en 2027 et 100 % en 2029, ce qui constitue une occasion en or pour l'approvisionnement canadien des véhicules électriques et de composants de véhicules électriques.



* **Remarque** : L'admissibilité à certaines remises peut varier selon la marque, le modèle et le prix du véhicule. Assurez-vous de vérifier en fonction des besoins de votre client.

Exigences relatives au réseau de distribution d'électricité régional

Des réseaux alimentés par des énergies propres et renouvelables auront une incidence sur les aspects économiques des VZE. Il est important de connaître les sources d'énergie régionales de votre concession pour deux raisons :

1 La propreté des VZE dépend de leur source d'énergie

La construction et la production des VZE émettent davantage de carbone que celles des véhicules avec moteur à combustion interne (MCI). Toutefois, avec un réseau de distribution d'électricité alimenté par des énergies propres, il ne faut qu'un an pour qu'un VZE atteigne la parité carbone avec les véhicules à MCI. Si le réseau de distribution d'électricité est alimenté par des centrales utilisant du charbon ou des combustibles fossiles, il faudra plus de cinq ans pour parvenir à la parité carbone.

2 La recharge des VZE est moins chère pour les clients

Les régions qui disposent des réseaux de distribution d'électricité alimentés par les sources les plus propres tendent à proposer les tarifs électriques les plus bas.

CONSEILS

Vérifiez sur la [carte](#) quel est le degré de propreté du réseau de distribution d'électricité de votre région.

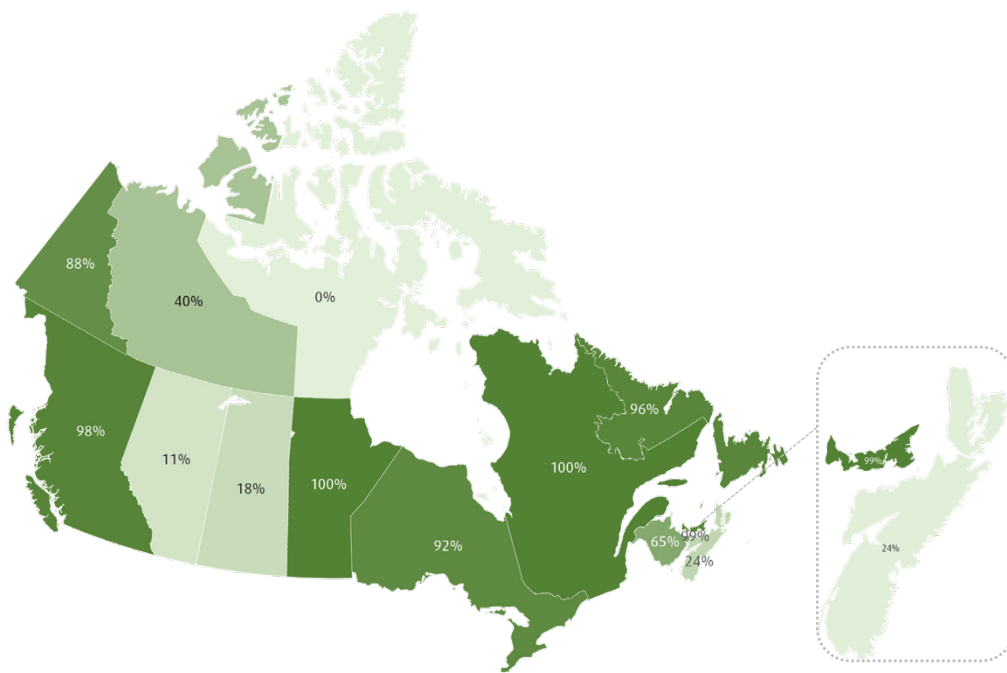


Figure 1 : Part des sources non émettrices utilisées pour la production d'électricité

BMO, Ressources naturelles Canada



Infrastructure de recharge

L'accessibilité aux bornes de recharge publiques sera de plus en plus importante au fur et à mesure du déploiement des VZE. Cela comprend un soutien financier pour l'installation de bornes de recharge à domicile et des investissements pour l'installation de bornes de recharge rapide (courant continu) accessibles au public.¹ Vous trouverez ci-dessous davantage de renseignements sur les types de bornes de recharge disponibles, leur comparaison par rapport à l'autonomie moyenne des batteries de VZE et l'emplacement des infrastructures de recharge dans tout le Canada.

Types de recharge et points à prendre en compte

Recharge de véhicule électrique 101			
Facteurs à considérer	Borne de recharge de niveau 1	Borne de recharge de niveau 2	Borne de recharge de niveau 3
Temps de charge complète	Jusqu'à 20 h	Jusqu'à 6 ou 7 h	30 minutes
Exigences en matière de prise électrique	Prise électrique murale de 120 volts	Prise électrique murale de 208 ou 240 volts	Prise de plus de 480 volts
Emplacement courant	Domicile	Domicile, entreprises, bornes de recharge publiques	Bornes de recharge publiques
Compatibilité avec les VZE	Tous	Tous	Certains

Valeurs moyennes des VZE chargés à pleine capacité	
Autonomie moyenne	322 km
Consommation électrique moyenne	200 Wh/km
Capacité utilisable moyenne de la batterie	61,7 kWh

Bornes de recharge au Canada

Il y a actuellement **6 982 bornes de recharge publiques** au Canada. La plupart se trouvent dans le sud de l'Ontario, au Québec et en Colombie-Britannique.

Les clients peuvent **planifier leur itinéraire** pour voir où et à quelle fréquence ils peuvent recharger leur véhicule à l'aide du [Localisateur de stations de recharge et de stations de ravitaillement en carburants de remplacement](#) de Ressources naturelles Canada.

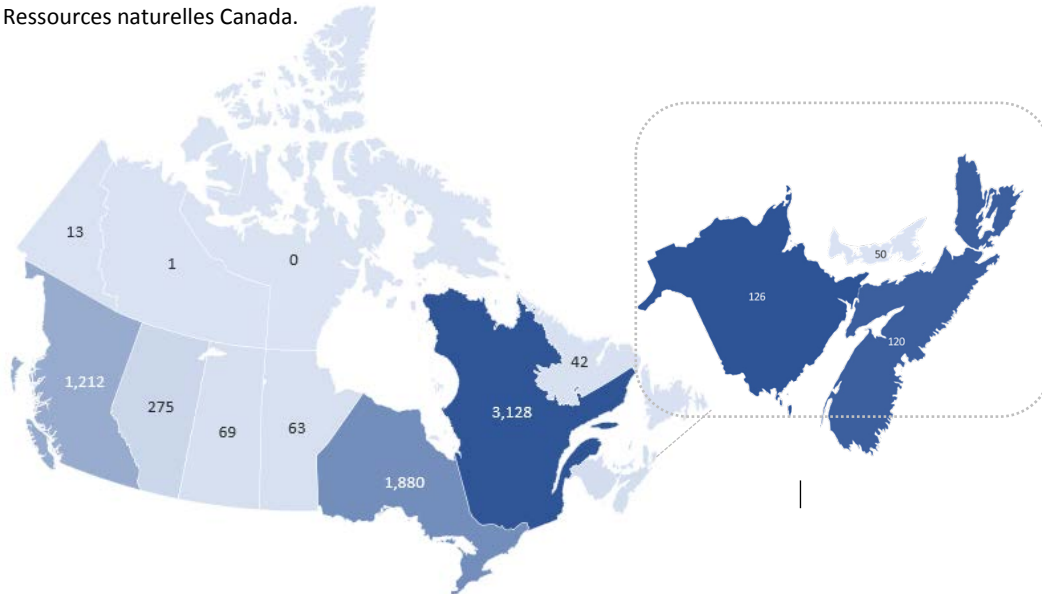


Figure 2 : Nombre de bornes de recharge par province à l'échelle du Canada

BMO, Statistique Canada

¹ Les bornes de recharge rapide (courant continu) convertissent le courant alternatif en courant continu dans la borne de recharge et fournissent directement à la batterie du courant continu, ce qui explique la charge rapide.



Planifier les itinéraires en fonction de l'infrastructure pour les véhicules électriques

Pour planifier leurs itinéraires, les clients doivent connaître :

1. l'autonomie de leur véhicule à pleine capacité;
2. la distance qu'ils souhaitent parcourir;
3. les emplacements de l'infrastructure pour véhicules électriques sur leur itinéraire
4. Les bornes qui offrent une recharge rapide (courant continu).

Les trois dernières étapes peuvent être effectuées à l'aide du [Localisateur de stations de recharge et de stations de ravitaillement en carburants de remplacement](#).

L'autonomie moyenne d'un VZE à pleine capacité est de 322 km. La plupart des VZE permettent aux clients d'aller de Toronto à Collingwood (146 km), Huntsville (233 km) et au parc Algonquin (276 km), sans recharge. Par ailleurs, des itinéraires comme celui de Toronto à Ottawa nécessiteraient de recharger le véhicule en cours de route à l'une des nombreuses infrastructures de recharge disponible le long du trajet.

Les clients devront toujours faire face à des défis lorsqu'ils parcourent de longues distances les régions septentrionales de chaque province, où l'infrastructure est rare.

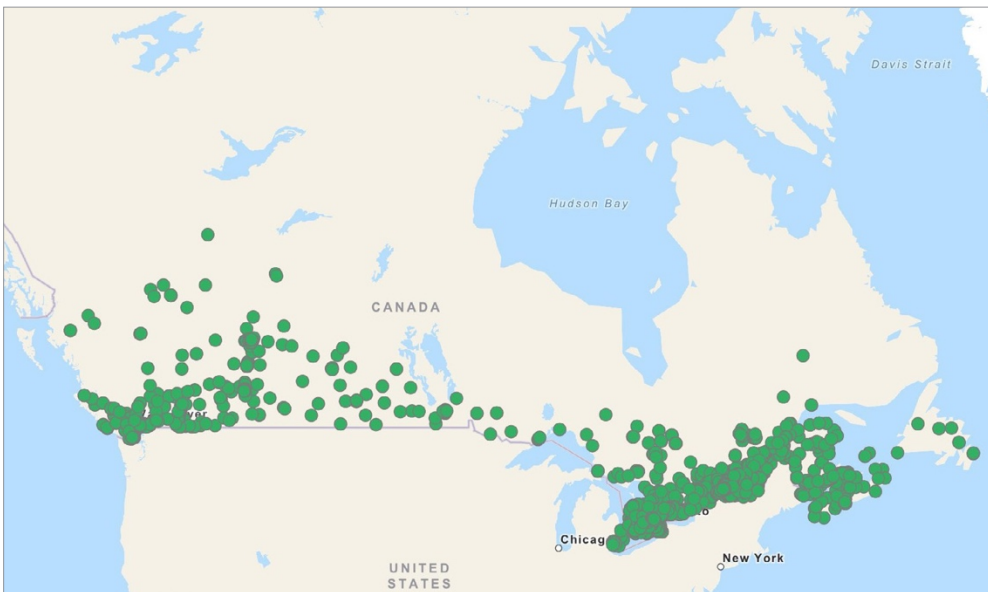
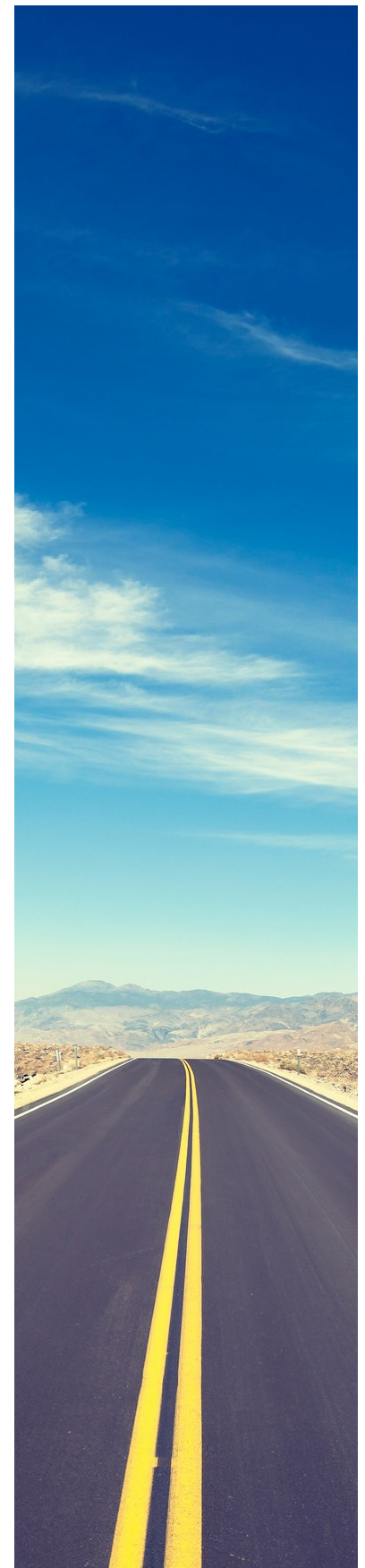


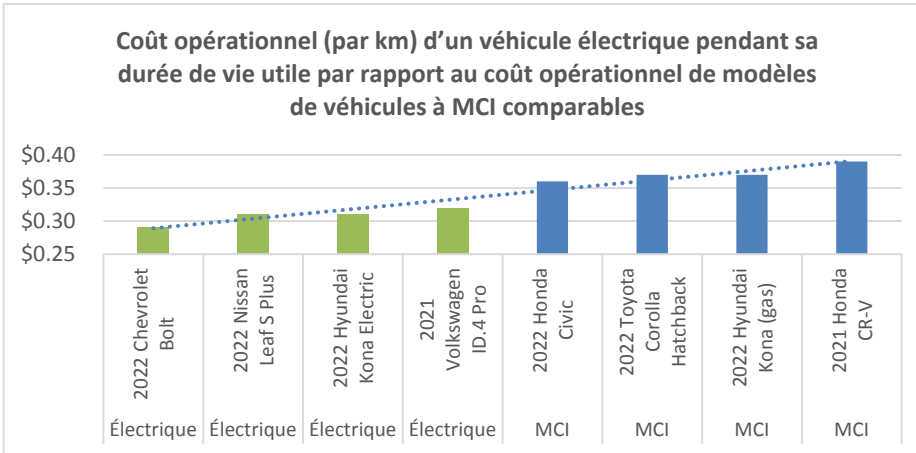
Figure 3 : Carte de l'infrastructure de recharge au Canada

Ressources naturelles Canada



Ponts à prendre en compte en matière de coûts

Le **prix d'achat comptant d'un VZE est supérieur à celui d'un véhicule à MCI**. Toutefois, le **coût global d'un VZE s'avère moins onéreux** grâce aux économies de coûts opérationnels réalisées (carburant et entretien). Par exemple une Chevrolet Bolt coûte 16 700 \$ de plus qu'un modèle équivalent roulant à l'essence, mais les coûts opérationnels de la Bolt sont inférieurs d'environ 21 800 \$ pour une durée de vie équivalente, soit une économie de 5 100 \$.²



Clean Energy Canada, Institut pour le climat de BMO. En supposant une durée de vie conservatrice de huit ans et une distance de 20 000 km parcourus chaque année. Plus la durée de vie et les kilomètres parcourus sont élevés et moins le VZE est onéreux.

De récentes études menées par [Clean Energy Canada](#) démontrent que les VZE de type berline, voiture à hayon, véhicule multisegment et véhicule utilitaire sport présentent des coûts opérationnels moins élevés que les véhicules à MCI correspondants. Par conséquent les coûts globaux pendant la durée de vie des VZE étaient beaucoup moins élevés que ceux des véhicules à MCI.

Cependant, le coût global de certains VZE hauts de gamme (p. ex. la Tesla Model 3 ou la Ford F-150) est beaucoup plus élevé que celui des véhicules à MCI correspondants.

CONSEILS

Pour la plupart des acheteurs, le prix d'achat des VZE est un énorme obstacle, même si, en moyenne, ils avèrent moins onéreux sur sa durée de vie. Assurez-vous que vos clients connaissent :

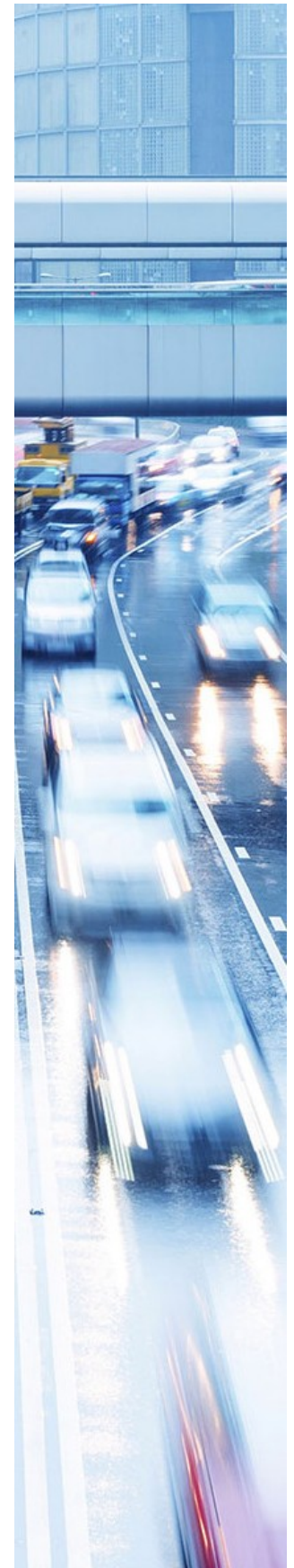
1. les offres de remises régionales qui compensent le prix d'achat
2. la marge exacte des économies de coûts opérationnels entre le modèle de véhicule à MCI retenu et un modèle de VZE comparable.



Points à prendre en compte en matière de coûts pour les clients

Coûts directs pour les clients	
Prix d'achat	La gamme des prix de vente au détail des véhicules électriques est étendue, en fonction du modèle. Au Canada, la gamme de prix s'échelonne de 32 000 à 160 000 dollars canadiens.
Coûts de ravitaillement en carburant/recharge	Les coûts de recharge dépendent des tarifs résidentiels d'électricité régionaux (par kWh), de l'autonomie du modèle de VZE et de la capacité de sa batterie. Charge complète (en \$) = prix de l'électricité par kWh * consommation du véhicule aux 100 km (en kWh).
Coûts de réparation	Les véhicules électriques sont plus fiables et nécessitent moins d'entretien que les véhicules à MCI. Lorsqu'un véhicule a besoin d'un entretien, les conducteurs de véhicule électrique peuvent s'attendre à économiser en moyenne 4 600 \$ en coûts d'entretien et de réparation. ³
Assurances et taxes	Les frais d'assurance dépendent de facteurs traditionnels tels que le modèle, l'âge, les antécédents de conduite, l'emplacement, etc. Toutefois, de nombreux assureurs proposent des offres de prime pour les véhicules écologiques.
Remplacement de batterie	Si le VZE n'est plus sous garantie, le coût de remplacement des batteries peut s'élever jusqu'à 20 000 \$. ⁴

Coûts indirects pour les clients	
Installation d'une borne de recharge à domicile ⁵	Une borne de recharge de niveau 1 coûte de 300 à 600 \$. Une borne de recharge de niveau 2 coûte de 500 à 1 000 \$. Dans les deux cas, la main-d'œuvre et les frais d'installation s'élèvent de 1 200 à 2 000 \$ en fonction de la complexité de l'installation, de l'endroit où la borne de recharge est installée et de l'âge du domicile. Une borne de recharge de niveau 3 peut coûter jusqu'à 20 000 \$ et n'est pas généralement adaptée à une infrastructure de recharge à domicile compte tenu des exigences en matière électrique.
Tarifs différenciés dans le temps	Cela revient moins cher de charger un véhicule électrique pendant les heures creuses.
Augmentation de la puissance de l'installation électrique	Les maisons plus anciennes ne disposent généralement pas de la capacité électrique permettant de satisfaire aux exigences d'une borne de recharge de niveau 2 (p. ex. 240 v/30 amp). Certains clients peuvent devoir faire face à des frais supplémentaires pour augmenter la puissance de leur installation électrique.



³ Consumer Reports, 2020

⁴ Recurrent Auto, 2022

⁵ International Council on Clean Transportation, 2019

Changements pour votre entreprise et perspectives d'avenir

Changements pour votre entreprise	Solutions et nouvelles opportunités	
Modification des modèles commerciaux	<p>À mesure que les constructeurs automobiles passent à des ventes directes en ligne pour les VZE, ils préfèrent que les activités des concessions se concentrent sur l'exposition des modèles. Si des constructeurs ont totalement supprimé les concessions (Tesla, Lucid), d'autres préfèrent un modèle d'agence dans lequel le constructeur s'occupe de la vente au détail directe alors que le concessionnaire sert de point de contact physique avec le client pour le savoir-faire, l'entretien et l'assistance.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Élargir votre rôle en tant que prestataire de services Les concessionnaires peuvent tirer parti de leur empreinte physique en créant une expérience client transformatrice. Offrez une expérience client qui comprend non seulement le véhicule électrique lui-même, mais aussi un parcours d'acquisition plus vaste (p; ex, adapter l'essai de route pour comprendre la recharge du véhicule ou offrir des essais de route plus longs).
Érosion des marges	<p>Les concessionnaires connaîtront probablement une baisse des revenus des ventes de pièces de rechange, car les VZE sont plus fiables et nécessitent, en moyenne, moins d'entretien.</p> <p>Conséquences négatives sur les sources de bénéfice, car les utilisateurs de VZE n'ont souvent pas besoin de se rendre dans une concession. L'entretien des VZE consiste principalement en des mises à jour de logiciels en ligne.</p> <p>Marges commerciales potentiellement plus basses pour les ventes des VZE en raison des coûts de facturation plus élevés des VZE et de la compétitivité des prix.</p> <p>Souplesse limitée des concessionnaires en ce qui concerne l'établissement des prix facturés aux consommateurs puisque les constructeurs ont pris le pouvoir en matière de contrôle des prix et de circuits en ligne.</p> <p>Les VZE d'occasion qui sont aujourd'hui sur le marché sont probablement moins rentables en raison de préoccupation concernant le rendement à long terme des batteries. Toutefois, la valeur résiduelle des VZE augmentera avec le temps.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tirer parti des possibilités de vente croisée. Envisagez de vendre des pièces du marché indépendant des pièces de rechange pour les véhicules électriques, notamment des bornes de recharge à domicile; collaborez avec les constructeurs afin de vendre des batteries remplaçables ou lancez un abonnement de batteries en tant que service. Cela permet aux conducteurs de véhicules électriques de s'abonner à un service d'échange de batteries annuel ou mensuel et peut-être accompagné d'autres programmes (p. ex. kilométrage illimité, réparation et couverture d'assurance). Certaines entreprises de remplacement ou d'échange de batteries offrent des remises sur le prix d'achat des VZE aux personnes qui se sont abonnées au programme. • Élargir l'offre de produits financiers et d'assurance afin de satisfaire les besoins des consommateurs Puisque le prix d'achat des VZE et des véhicules hybrides rechargeables sont plus élevés, ils suscitent un taux d'adhésion plus élevé à des produits de protection garantie de l'automobile et de son aspect. Les concessionnaires peuvent aussi proposer des programmes de protection pour les batteries, outre des contrats de garantie prolongée et des programmes d'entretien des batteries.
Processus de vente de première ligne	<p>On s'attend à ce que les concessionnaires qui vendent des VZE aient des compétences en matière de véhicules électriques. Ils doivent notamment connaître les remises régionales, les avantages des VZE en matière de coût global, les frais de recharge, l'infrastructure de recharge à domicile, la durée de vie des batteries et leur remplacement.</p> <p>Un plus large éventail de compétences est requis pour effectuer l'entretien des VZE, y compris en génie électrique, en informatique et en logiciel. Lors de l'embauche de main-d'œuvre qualifiée, les concessionnaires peuvent soudainement se trouver en concurrence avec des secteurs autres que l'automobile pour le recrutement de nouveaux talents.</p> <p>En raison des stocks limités de VZE dans les concessions, les clients ont, par le passé, éprouvé des difficultés à trouver des véhicules à acheter. 55 %⁶ des concessions au Canada n'ont pas de VZE en stock pour la vente ou les essais de route. Cela présente une opportunité pour les concessionnaires qui pourront se démarquer en ayant plus de stock et un personnel plus compétent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formez l'équipe commerciale de première ligne Formez les équipes commerciales afin qu'elles soient mieux renseignées sur les principaux critères d'achat des véhicules électriques, le rendement des véhicules, les attentes en matière d'entretien et le fonctionnement quotidien. Cela s'avérera particulièrement important au fur et à mesure que les constructeurs passeront à un modèle d'agence et s'attendront à ce que les concessionnaires apportent une expertise en matière de véhicules électriques et assurent l'entretien de ces derniers. • Mettez dès que possible à niveau les compétences de vos employés techniques. Par exemple, les techniciens ou les ingénieurs de la concession pourraient être formés au développement de logiciels. • Remanier les centres d'entretien et de remise en état Établissez de nouveaux processus pour les points de vente, formez les techniciens afin qu'ils puissent gérer les systèmes haute tension et investissez dans les outils et les équipements spéciaux requis pour l'entretien des groupes propulseurs électriques. • Augmentez le stock de VZE bien avant 2035 La demande est bien plus forte que l'offre et le passage aux véhicules électriques s'accélère. • Tenez-vous au fait de la dépréciation des véhicules électriques Soyez au fait de la dépréciation des véhicules électriques, sachant notamment que l'ambiguïté des valeurs résiduelles demeure un risque pour les concessionnaires.
Financement et assurance	<p>Un plus grand nombre d'acheteurs aura besoin de l'aide du concessionnaire pour l'établissement d'une solution de financement, puisque le prix d'achat des véhicules électriques est presque toujours plus élevé que celui des véhicules à MCI comparables. Cela peut entraîner une hausse des réserves financières.</p> <p>Les clients recherchent des solutions en ligne pour le financement des VZE et se détournent des démarches de financement en personne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proposez un modèle de vente numérique pour l'établissement de devis et l'octroi de financement (p. ex. en permettant aux clients de remplir en ligne les documents nécessaires). • Élaborez une solution de financement ou de location de véhicules électriques de bout en bout qui comprend dans un même paiement mensuel tous les éléments de la transaction du financement du véhicule à l'installation de la borne de recharge à domicile (en partenariat avec des entreprises de services d'électricité) en passant par un accès continu à des infrastructures de recharge commerciales.

Comment BMO peut aider



BMO s'engage à être votre principal partenaire pour la transition vers une économie sobre en carbone. Nous pouvons vous aider à vous orienter face aux défis associés au marché des VZE et vous donner des conseils sur la façon de tirer parti des nouvelles occasions de financement et de génération de revenus. Veuillez vous adresser avec votre directeur, Gestion relationnelle pour découvrir comment BMO peut vous apporter son aide.



Climate
Institute



Communiquez avec nous à l'adresse
suivante : climate.institute@bmo.com

Center for Climate and Energy Solutions : <https://www.c2es.org/document/canadian-provincial-clean-vehicle-policies-and-incentives>

ChargeHub : <https://chargehub.com/fr/guide-de-recharge-de-voiture-electrique.html>

Clean Energy Canada, 2022 : https://cleanenergycanada.org/wp-content/uploads/2022/03/Report_TheTrueCost.pdf

Consumer Report, 2020 : <https://advocacy.consumerreports.org/wp-content/uploads/2020/10/EV-Ownership-Cost-Final-Report-1.pdf>

Dunsky, 2021 : https://www.dunsky.com/wp-content/uploads/2021/12/DunskyZEVAvailabilityReport_2021-04-1.pdf

International Council on Clean Transportation (Conseil international du transport écologique), 2019 :

https://theicct.org/sites/default/files/publications/ICCT_EV_Charging_Cost_20190813.pdf

McKinsey, 2019 : <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/as-dramatic-disruption-comes-to-automotive-showrooms-proactive-dealers-can-benefit-greatly>

McKinsey, 2021 : <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/a-turning-point-for-us-auto-dealers-the-unstoppable-electric-car>

Ressources naturelles Canada : <https://www.rncan.gc.ca/efficacite-energetique/efficacite-energetique-transports-carburants-remplacement/localisateur-stations-recharge-stations-ravitaillement-carburants-remplacement/20488#/find/nearest>

Plug'n Drive : <https://www.plugndrive.ca/electric-vehicle-incentives/>

PwC, 2022 : <https://www.strategyand.pwc.com/de/en/industries/automotive/the-agency-distribution-model.htm>

Recurrent Auto : <https://www.recurrentauto.com/research/costs-ev-battery-replacement>

Statistique Canada : https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=2510001501&request_locale=fr